

7.A,B,C. Inteligencia Artificial. Programación Neuro-Lingüística

“Curso general de Comunicación” Lic Daniel do Campo Spada © (2004)

Todos los derechos reservados y protegidos por depósito Ley 11.723.

Unidad 7, punto A,B,C.	TP 16
-------------------------------	--------------

- | |
|--|
| <p>a) ¿Cómo definimos inteligencia?</p> <p>b) ¿Qué importancia tienen los archivos mentales en la recepción de un mensaje?</p> |
|--|

La programación neuro lingüística (PNL) es un método destinado a influir en la conducta de las personas. Es de aplicación esencialmente humana y podríamos incluirla (según las clasificaciones que venimos sosteniendo) dentro de la comunicación subliminal, ya que es netamente voluntaria, aunque a diferencia de la no verbal, hace hincapié en el carácter simbólico lingüísticos de nuestros conceptos.

La PNL no es una ciencia, al menos por el momento, porque no tiene un corpus teórico propio, ya que se vale de la psicología freudiana y de la conductista. En el primero de los casos, la libre asociación de ideas es parte del juego de información que trabaja en la mente de una persona. Esta, basada en Freud, es la de mayor acervo en la Argentina, Francia y en Nueva York. La conductista, en cambio, con mayor preeminencia en el resto de Estados Unidos y España, se apoya en la escuela de Palo Alto (San Diego, California), y es la que muchos comunicólogos norteamericanos usan para medir los efectos.¹

En el origen hay dos versiones, con las cuales no pienso embanderarse excesivamente, ya que en la historia de los científicos no va a ser la primera vez que la pertenencia a instituciones de distinto poder genera resultados que desmienten la realidad. La mayoría de las bibliotecas da como nacimiento de la PNL a Estados Unidos en la década del 70, aunque hay grandes sospechas de que Francia haya sido el espacio en el cual se comenzaron con estas prácticas. En el país europeo, retornaban los soldados que pretendían mantener la situación de dominación colonial sobre Argelia con grandes traumas posbélicos. La terapia

¹ La teoría de los efectos es la más usada en estudios de mercado, donde se ubica en un extremo del estudio a la pieza publicitaria y en la otra al comportamiento de la audiencia. Los marketineros han hecho un culto de ello en cada lanzamiento de un producto. De todas formas, se apela a una posición habitualmente reduccionista, ya que se deja afuera la posibilidad de que otros factores hayan interferido en el resultado final. Una campaña gráfica puede haber estado interferida por un comentario en televisión y ha modificado el consumo. En el estudio conductista, probablemente el “ruido” aportado por la inferencia no sea tenido en cuenta.

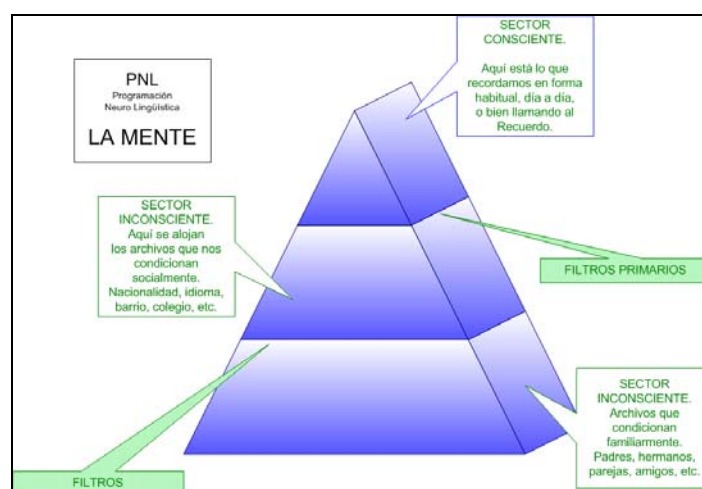
freudiana no alcanzaba para resolver los graves problemas que le impedían una normal readaptación a la vida civil. Se necesitaba algo más, y por ello se apeló a un complemento con la otra corriente (conductista), con la que habitualmente se encuentran enfrentados.

Los archivos.

Hoy, en los primeros años del siglo XXI es fácil utilizar términos análogos a los de la informática para intentar comprender los intrincados mecanismos de la mente humana. Cuando decimos que la misma tiene archivos y filtros, automáticamente comprendemos el paralelismo. Para empezar a dilucidar cómo funciona básicamente este apasionante método, veamos el gráfico con un esquema básico de la mente.

Allí vemos que bloques distintos, de los cuales, en el vértice superior se aloja el de la consciencia y dos subconscientes. En el primero, mas pequeño que el resto, tenemos nuestros archivos últimos, cotidianos. Nuestras experiencias laborales actuales, nuestras relaciones presentes y nuestras preocupaciones mas inmediatas son siempre un espacio menor (aunque esté mas presente) que a la del resto. Si tenemos presente lo que hicimos ayer, veamos en el calendario cuantas veces pasamos por esa fecha. ¿Recordamos las anteriores con el mismo grado de precisión? Probablemente una persona que tiene cuarenta años apenas pueda describir lo que hizo el día anterior, pero no podrá certificar qué le sucedió en las treinta y nueve veces anteriores que pasó por esa fecha. ¿Se ha perdido? No. Está allí, en el inconsciente, mezclado con miles de días de nuestras vidas.

Si prestamos atención, veremos que hay dos líneas que no solo dividen los niveles de archivos mentales sino que además hemos identificados como "filtros". Los recuerdos pueden condicionar el consciente desde el inconsciente, por lo que el camino de toda experiencia no es solamente bajar en la pirámide. Puede retornar hacia arriba, al pasar nuevamente al consciente, condicionando nuestra conducta presente. De hecho, el consciente nunca está virgen. Siempre hay una presión desde abajo.



¿Sabemos realmente si la mente tiene esta forma? Por supuesto que nadie la ha visto, porque nos manejamos con un concepto de abstracción que es válido en tanto y en cuanto funciona al momento de explicar la idea. En definitiva, con el átomo ocurre lo mismo. Cuando explotó la bomba atómica nadie había visto uno, pero en la idea se suponía que los choques de dos núcleos generarían una impresionante liberación de energía. Millones de víctimas certificaron lamentablemente que lo que los pizarrones de la época marcaban en los laboratorios era verdad. Y si no era verdad, por el momento no hay una teoría que lo desmienta. Como habitualmente le escucho decir a la psicóloga María Gloria Fernández, *no hay nada mas cierto que una buena teoría*.

Esta permanente interacción entre los archivos del inconsciente con los del consciente están mediados por los filtros, que son nuestras barreras simbólico-conceptuales que permiten o impiden el paso de estas presiones. Una experiencia presente podrá o no ocupar un lugar relevante en el arcón de los recuerdos. Los filtros pueden almacenarla como intrascendente o darle un lugar de importancia tal que retorne hacia arriba condicionando nuestras futuras acciones. Un refrán popular dice que quien se quemó con leche, cuando ve una vaca llora. En esta inocente frase se esconden los mecanismos con los cuales trabaja la PNL. Si un examen en el que hemos sido desaprobados nos ha afectado, cada vez que nos volvamos a sentar en un espacio examinador ello puede repetirse. Experiencias infantiles moldean nuestra forma de ser en la etapa adulta. Hasta aquí nada que no haya explicado la psicología.²

¿Pero cuál es la función de la programación neuro-lingüística?

Utilidad de la PNL.

La programación neuro lingüística busca modificar los archivos alojados en el inconsciente con la clara intención de modificar las presiones que el consciente recibe al momento de actuar. Esta corriente, netamente casuística, es propia de los conductistas, aunque combina con el libre asociacionismo el hecho de admitir que emociones o conceptos previos, alojados en el interior de nuestra mente son los que nos hacen plantarnos de una u otra forma ante las situaciones que se nos presentan.

Si una experiencia traumática en la oscuridad me condiciona cada vez que veo un ambiente mal iluminado, me quedan las alternativas propias de las grandes corrientes de la psicología, o bien apelamos a un *operador* para que arme la estrategia necesaria para reemplazar o anular ese archivo alojado en el inconsciente o consciente que nos molesta. La actitud terapéutica es netamente inductiva, ya que pretende inculcar o insertar esa nueva creencia (no necesariamente verdadera) que modifique la presión sobre nuestros actos.

Para ello hay que superar los filtros, formados por conceptos morales, religiosos, familiares, etc. Estos actúan como grandes objetores de conciencia, presentándonos valoraciones. Cuanto mas firmes sean estos conceptos, mas difícil es sortearlos.

² La psicología, al no tener una base biológica, vive revalidando permanentemente su condición de ciencia. Al no tener un objeto concreto, sus detractores dicen que apenas es una *discursividad*. En realidad, el corpus teórico del que hoy dispone la psicología, que al igual que la comunicación se ha convertido casi en un organon de casi todas las ciencias humanas, le dan el espacio científico que merece tener.

Hay archivos comunes y particulares. Cuando en una publicidad se usan los colores argentinos, se está apelando a ese archivo común de nacionalismo que tienen la mayoría de los habitantes de este país. Es un archivo social, que nos representa porque lo llevamos insertados desde nuestros tempranos días escolares. El acto simbólico de cantar el himno e izar la bandera va generando ese archivo. Lo mismo ocurre con la religión o las costumbres familiares. El principal acto simbólico es el de adoptar un idioma. El habla condiciona y marca definitivamente nuestra capacidad de armar pensamientos. Si miramos un objeto del cual no sabemos su nombre, inmediatamente empezaremos a ponerle uno. Hasta que sabemos el verdadero, llenamos el espacio nominativo con ruido, pero nunca con silencio ya que sí o sí un nombre ocupará ese lugar de representación. Esto lo vemos más claramente cuando hacemos referencia al signo.

El operador busca descubrir cuáles son los filtros:

- *) kinestésicos: son los asociados al movimiento.
- *) auditivos: relacionados a la audición.
- *) visuales: implican componentes de imágenes.

Tipo de filtro	Indicios en el lenguaje
<i>Kinestésicos</i>	"fui" / "...cuando veníamos..."
<i>Auditivos</i>	"...algo me decía" / "...ahora me a escuchar"
<i>Visuales</i>	"...se quedó mirando"/ "lo miré y le dije"

La re-programación se puede dar solamente en los casos en los que el receptor de la acción no sea consciente de cuál es la estrategia ni el punto de la mente que se está tratando. Si descubre la intención, inmediatamente generará un filtro de rechazo, al igual que cualquier organismo hace con lo que percibe como extraño. Muchas veces, se trabaja con PNL en individuos o grupos sin que estos sean conscientes. Es importante tener presente que el estar enterados de lo que está ocurriendo impedirá toda acción.

El operador, en conversación sobre cualquier tema, percibe el filtro habitual del "paciente" y desde allí intentará introducir los archivos que sean necesarios para la terapia. Todos tenemos clichés al hablar, que pueden ser el perfecto indicio de nuestro filtro de ingreso. Dentro de cada filtro, el idioma tiene pasaporte de ingreso y desde él se ejecuta la acción. Nadie puede filtrar el habla, de la misma forma en que nadie puede evitar respirar oxígeno.