



Educación a distancia

Lic Daniel do Campo Spada ©

© Estos textos han sido extraídos de los libros “*Mundus Web, Bienvenidos al sexto continente*” (2002) y “*El Otro Mundo Contra Ataca*” (2003), del Licenciado Daniel do Campo Spada. Todos los derechos reservados y protegidos por depósito Ley 11.723.

Unidad 1, punto G. TP 5

- a) Describa el contenido de las ideas principales de cada subtítulo.
- b) ¿Qué implementaciones se podrían considerar al momento de evaluar?
- c) ¿Por qué decimos que la educación es una oportunidad?
- d) ¿En que contexto y por qué decimos que la educación a distancia alcanzará válida

LA EDUCACION EN INTERNET

Cuando llegaron los nuevos procesos industriales desde la Revolución Industrial las regiones se concentraron alrededor de las urbes. En la década del 40, con el proceso de sustitución de importaciones y de industrialización que impulsó el peronismo, en la Argentina se produjo el mayor movimiento migratorio de la historia independiente del país. Las zonas rurales se concentraban sobre las cabeceras de partido y las provincias sobre sus capitales. Los ferrocarriles y las rutas, lejos de integrar al país se convertían en el camino para irse del pueblo. Muchas familias que optaron por sobrevivir en sus lugares de origen veían con resignación como sus hijos emigraban contra su voluntad solo por querer seguir estudiando en una universidad que por supuesto su pueblo no tenía. Durante el desarrollo de la carrera universitaria conocen a alguien de otro pueblo con el que luego forman familia, o consiguen un trabajo en el lugar de estudio que después no quieren dejar... y el pueblo empieza a quedar demasiado lejos.

Pero llegó Internet y...

Y la realidad cambió, porque no solo empieza a haber trabajos a distancia, desde cualquier lugar del planeta, sino que además para estudiar ya no es necesario separarse de los afectos, de sus cosas y de su realidad de toda la vida. Las universidades ya han dado sus “primeros grandes pasos” en la educación a distancia, donde pelean por ofrecer la mayor cantidad posible de carreras de grado. El segundo gran paso ya está casi listo, que es la oficialización de esos títulos obtenidos con cursadas on line, y el tercero será cuando la sociedad respete de la misma forma un título obtenido en las aulas reales con uno alcanzado en las virtuales.

Este nuevo espacio educativo dará lugar incluso a la aparición de nuevas universidades virtuales, fenómeno que se repite en las radios (donde en la web hay mas radios que en el éter) y los diarios (con mayor cantidad de publicaciones digitales que de papel).

Un caso de ello son los sites de capacitación, como es el caso de SigOnLine o Competir.com, donde el estudio y capacitación solo se obtiene vía red, sin la apoyatura de una institución física, pero con el mismo grado de eficacia y prestigio.

EDUCACION WEB

Cuando la educación se globalice estaremos entonces ante la última frontera para hablar auténticamente de una aldea global. Paradojalmente, la internet comenzó a través de los ámbitos educativos universitarios y terminará "el gran ciclo" allí mismo. Para llegar allí pasó por el interés militar y el aprovechamiento del comercio electrónico.

Esta posibilidad de igualar el acceso a los saberes nos lleva a replantear muchos conceptos filosóficos, como ser el gran interrogante:

"Si los saberes se asimilan, ¿qué ocurrirá con el desarrollo futuro?". Alguno podrá decir que los países líderes seguirán siéndolo, y es probable que haya mucho de real en ello, pero es el mismo Alvin Toffler ¹ el que indica que el poder del capital se relativiza contra el conocimiento y la información. Si la educación se universaliza, el dinero no tendría el peso que hoy por hoy tiene en la relación entre países.

La legitimación de la educación web necesita el avance de otro paso que es la consideración del "derecho ciudadano" al acceso a la internet. ² Una vez que esto sea una realidad, se debería superar la barrera que hoy implica el acceso y tratar de esta forma de darle tanta validez como en su momento tuvo la Ley 1.420 que institucionalizó la educación pública gratuita. El teórico Jesús Martín Barbero cree que las nuevas tecnologías son la matriz de nuevas sociedades.³

En ese momento no solamente se estará ante un nuevo hito en la instrucción de la población sino que habremos atravesado el último gran puente hacia la globalización, porque cuando uno estudia on line, también comerciará y vivirá on line con la misma naturalidad.

La educación a distancia

La educación web nos plantea la posibilidad de relativizar la ubicación geográfica, ya que no importa en qué lugar nos encontremos viviendo, puesto que cualquier institución educativa queda tan solo a un clic de distancia. Esta es una alternativa gratificante para aquella persona "de tierra adentro" que se ilusiona con la realidad de que sus hijos no tengan que emi-

¹ Alvin y Heidi Toffler, HACIA UNA NUEVA CIVILIZACION EN LA TERCERA OLA, Plaza & Janes, Barcelona, 1995.

² En las comisiones parlamentarias de la Argentina se maneja el concepto de crear una ley en la que el Estado garantice el acceso a la Internet. "Todo argentino tiene derecho al e-mail" era el slogan de UOL, empresa de internet radicada en el país, pero es el basamento de considerar a la red como un espacio en el que se puede trabajar y estudiar. Se estudia la posibilidad de convertirlo en un derecho constitucional, aunque para ello se deberá esperar la próxima reforma de la Carta Magna.

³ Citado por Raúl Fuentes Navarro en EDUCACION Y TELEMATICA, Grupo Editorial Norma, Buenos Aires, 2000.

grar hacia un centro urbano para poder capacitarse. Pero el planteamiento pasa ahora por otras cuestiones. Por ejemplo, nadie necesitará trasladarse a Buenos Aires para estudiar en una universidad, pero... ya que todas quedan igual de cerca, ¿por qué no estudiar directamente en una de París o Nueva York?

Internet ha revolucionado esta forma de instruirse, pero los cimientos ya fueron echados varios años antes, desde el mítico programa de Telescuela Técnica hasta los actuales ciclos de la empresa Formar, pasando por UBA XXI.

Como toda práctica que necesita imponerse los tiempos darán el veredicto final, aunque todo hace presuponer que el destino de una educación a distancia es casi una certeza.

Alumno y profesor se nutren de la misma fuente.

Al igual que en el periodismo, donde la audiencia tiene acceso a la misma fuente de información que el periodista, en la educación el profesor tiene la bibliografía tan a mano como sus alumnos. La diferencia entre uno y otro es que el comunicador y el educador ayudan a la selección e interpretación de todo lo que anda dando vueltas por la red.

Esto pone en crisis la educación ya que los saberes no son mediatizados como antaño sino que son digeridos por quien está al frente del proceso comunicacional. Como el origen de la información empieza a nutrir por igual a todo el orbe, los receptores también empiezan a universalizar sus resultados, obteniendo capacidades similares. Un estudiante no solo puede acceder sino que además discutir lo transmitido por los profesionales de la educación.

La crisis también se da en cuanto a las evaluaciones para validar los conocimientos. Conceptos tales como el repetir preguntas y respuestas en forma mecanizada tendrá que dar paso a resolución de conflictos o hipótesis. Las formas tradicionales de examen no tendrán cabida en el nuevo contexto informático, puesto que no se puede repetir en un estado totalmente distinto el antiguo modelo.

No solo la educación ha entrado en una zona de conflicto, sino que también le ha ocurrido a la antropología, la sociología y psicología, ya que todas ellas están basadas en el estudio del ser humano y su entorno.⁴ Como este último cambia a pasos agigantados por la irrupción de las nuevas tecnologías, los tiempos no son los necesarios para establecer estudios actualizados. En el caso de la antropología, la gran sociedad virtual modifica mucho los entornos, con obvias consecuencias en las relaciones interpersonales, algo muy similar a lo que ocurre con la sociología. La psicología... ¿cómo hará la ciencia que estudia lo más intrincado de nuestra personalidad cuando incursiona un componente tan abarcador como la internet? La soledad y las relaciones adquieren otro potencial, donde el e-mail o el chat se han convertido en ámbitos que día a día ganan más espacios.

Pero otras corrientes científicas se sienten muy a gusto porque su carácter lineal y sucesivo del estudio se adapta perfectamente a estos saltos hacia adelante que se están dando con una velocidad inusitada. La historia ha encontrado un viraje en la globalización que seguramente será considerado algo tan elemental para entender los sucesos de la humanidad como han sido la caída de Constantinopla o el descubrimiento de América. Las Ciencias Políti-

⁴ Raúl Fuentes Navarro, EDUCACION Y TELEMATICA. Grupo Editorial Norma, Buenos Aires, 2000.

cas se regocijan con todos los nuevos parámetros que surgen desde que el límite jurídico de las naciones ha quedado relativizado desde la irrupción de este nuevo medio de comunicación. Y la gran panacea es para la economía, que hasta se atrevió a profetizar el nacimiento de nuevas reglas (New economics) que luego fracasaron ante el peso de la realidad. Los cambios en el flujo de capitales, la valía de las ideas por sobre los capitales y los productos virtuales encierran los viejos conocimientos sobre el funcionamiento del capitalismo. Aunque después del boom y caída de las "punto com" todo volvió a la "normalidad".

Pero las ciencias que verdaderamente se sienten a gusto son las de la comunicación, porque por primera vez en la historia un MCM (Medio de Comunicación de Masas) se pone al frente de un cambio profundo de la sociedad. Desde allí se puede empezar a entender todos los procesos que se dan en todos los ámbitos.

La creación de contenidos educativos se convertirá en una especialidad con tantos requerimientos como lo son la construcción de textos e imágenes periodísticas y publicitarias. El conocimiento de la ciencia a transmitir se convierte en algo tan específico como los secretos para transmitirla. Por eso confluirán los saberes de la comunicación social con lo meramente pedagógico. Una clase de matemáticas a distancia tiene mucho de distinta a su "similar" de una cátedra de historia.

Comunicación y educación

Los medios de comunicación se han convertido en la historia argentina en un aliado de la cultura de su pueblo. Nuestro país ha sido siempre mirado como un foro cultural de la región y nuestro pueblo se destaca por los conocimientos que tienen personas que desempeñan incluso profesionales poco calificadas. No es casual que también haya sido el país hispano parlante con mayor cantidad de diarios por habitante. En otra etapa incluso fuimos la locomotora del libro en castellano y no por nada hoy la mitad de los sitios latinoamericanos pertenecen a nuestras pampas.

El periódico como elemento de propaganda es tan viejo como nuestra historia independiente, característica en la que solo nos iguala la República Oriental del Uruguay (con características socioculturales casi idénticas). Eso implicaba que el elemento ciudadano manejaba aunque mas no fuera rudimentariamente la lengua escrita. Esto dejó de ser algo "natural" y pasó a ser "normal" cuando la enseñanza se instrumentó a través de la normativa de una ley que modificó todas esas pautas hasta ahí voluntaristas.

Cuando hablamos de Comunicación y Educación tendremos que centrar nuestro análisis en tres aspectos centrales de nuestro análisis. Las interacciones sociales, las instituciones y los contenidos.

Los procesos interdisciplinarios en los que estos tres ejes deben centrar su apoyo y colaboración determinarán futuros cambios en las estructuras social, cultural, identidad y lenguaje. Si antes el niño aprendía a socializarse en el colegio, ahora aprenderá a hacerlo en la red donde a futuro repetirá sus acciones laborales, sociales y culturales con la misma naturalidad que antes lo hacía en la sociedad física o tangible. Es la puerta a la auténtica "comunidad virtual" de la que venimos hablando en el último lustro.

El proceso básico de la comunicación pasará ahora de ser

EMISOR-mensaje-RECEPCION
a ENSEÑANZA-contenido-APRENDIZAJE.

Del education Acts y los diarios a la web y los nuevos profesionales

En la Argentina la suerte de los medios de comunicación estuvo apoyada por la sanción de una ley de educación que permitió "crear" una audiencia capaz de consumir los contenidos. En Estados Unidos el boom de la prensa gráfica está asociado al Education Acts de 1870.⁵ Esto permite aventurar que primero debemos tener el background necesario en el extremo de la recepción para poder potenciar la emisión. Sin ello el mensaje o contenido no circula en los volúmenes esperados.

Por eso no es casual que las primera opciones disponibles en la internet sea la educación superior y los niveles iniciales. Ambos, por saberes previos en un caso y por no tener necesidad de "desaprender" en el otro.⁶

El Dr. Jorge Blasetti explica que para *aprehender* primero hay que desaprender lo que ya ocupa un espacio.⁷ Por eso se necesita una predisposición de aprendizaje hacia lo nuevo o bien la necesidad de generar parámetros en mentes "virginales" en el proceso educativo.

Los medios de comunicación tienen más atractivo que las aulas, y esto lo puede afirmar quien suscribe después de casi una década al frente de numerosos cursos. Pero con la misma certeza podemos afirmar que cuando en una clase se habla "de medios de comunicación masiva (MCM)" todo adquiere un halo de placer que otras ciencias no transmiten en forma tan masiva. Es visible la alegría que siente el alumno argentino cuando se sienta frente a una pantalla de ordenador, en una reacción que no distingue a aquellos que lo hacen habitualmente en sus hogares u ocasionalmente en los institutos de educación. En realidad esto es viejo, ya que muchas de nuestras maestras decían que para ser escuchadas se iban a meter dentro de una carcaza de TV.

En nuestro país, algunos emprendimientos privados⁸ están generando polos de referencia tan fuerte como los sitios estatales.⁹

⁵ Eliseo Colón Zayas, PUBLICIDAD Y HEGEMONIA. Grupo Editorial Norma, Buenos Aires, 2001.

⁶ José Borotti, IMPACTO DE LA GLOBALIZACION EN LAS REDES. TELEVISION DIRECTA AL HOGAR. CASO SKY., en la fundamentación de su proyecto de investigación. UADE, Buenos Aires, 2001.

⁷ En su conferencia en el Instituto de Ciencias Superiores de la Ciudad de La Plata, de donde es Profesor, el Dr. Jorge Blasetti tomó un vaso lleno de una bebida cola y ante la vista de todos los asistentes lo fue llenando con agua. Para que todo el vaso estuviera de color transparente, debió ir saliendo el contenido anterior, en una perfecta metáfora sobre los saberes. De esta forma demuestra que muchas de las cosas que debemos aprender, muchas veces se encuentra frenado por los conocimiento previos que generan prejuicios en algunos casos erróneos.

⁸ El Sabio, Nueva Alejandría, Aula Clic, etc.

⁹ Educ.ar, es el gran barco insignia del estado argentino, desde donde se pretende preparar a los docentes para el nuevo tipo de educación. Entre las principales acciones se cuenta la llegada de Bill Clinton, ex Presidente de los Estados Unidos, para recaudar fondos.

De la difusión a la producción cultural.

Con la educación a distancia tenemos que entender la diferencia entre el estadio anterior a la web y el que se plantea a futuro. Hasta ahora, los MCM ¹⁰ eran meros retransmisores o difusores de cultura, siendo su rol el de meramente llevar del emisor al receptor los contenidos que en la mayoría de los casos debían ser procesados fuera del proceso comunicacional del medio. El mecanismo de razonamiento se producía "afuera" del medio. Esto se puede adaptar tanto a las clases por radio o TV o bien por correspondencia.

En cuanto a la web la diferencia principal radica en la posibilidad de interactuar, dándose un *feedback* que permite que el medio sea al mismo tiempo el ámbito de estudio. La carpeta o el escritorio se trasladan a la pantalla del monitor convirtiéndose en una verdadera "aula de cristal".

La educación adquirirá también la condición del género del espectáculo puesto que cualquier persona externa al proceso educativo puede disfrutar de un documental televisivo o bien de un *site* alusivo a un tema. Pocas eran las posibilidades que hasta ahora teníamos de concurrir a un salón de clases y observar y disfrutar de la enseñanza a menos que fuésemos alumnos regulares.

En América Latina nos encontramos en un territorio fértil para la educación a distancia audiovisual, ya que el creciente analfabetismo, que abarca a casi el 40 % de la población del subcontinente decodifica más fácil este tipo de mensajes. En la medida que el avance de la banda ancha permita el crecimiento de la web TV, tendremos los extremos de un proceso de extrema necesidad mutua.

Y el otro aspecto que hace muy potable este tipo de educación es el inconveniente de las distancias, ya que las extensiones de nuestros despoblados países hacen que esta se convierta en una barrera en el acceso a la educación de calidad.

Lejos de hegemonizar, las características de una educación nueva permitirá una mayor segmentación atomización de los saberes. Hasta ahora, los alumnos que se desarraigaban trasladándose mil kilómetros para poder estudiar en alguna universidad, solo tenían un ramillete escaso de opciones dominado por las carreras típicas. Muchas casas de altos estudios presenciales no abren nuevas carreras por la simple razón de no contar con la cantidad de alumnos necesaria. Características regionales o edilicias se convertían hasta ahora en muros difíciles de sortear.

¹⁰ MCM, Medios de Comunicación de Masas.