



## Multimedia II

### Radio. El manejo de los sonidos

Lic. Daniel do Campo Spada ©

Texto extraído de

"*Curso General de Comunicación*". Lic. Daniel do Campo Spada (2004)

Los sonidos radiales pueden ser las palabras, la música, pero también los silencios. Con esas tres herramientas se pueden recrear espacios, climas, sensaciones. La radio, es un medio ideal para realizar otras tareas, desde las mas simples a las mas complejas. Desde manejar, hasta dormir, puede tener la presencia de este medio de comunicación masiva (MCM).

Entre un emisor (la emisora radial en sí) y un decodificador (el aparato de radio), van las ondas electromagnéticas que llevan el mensaje de un extremo al otro. Increíblemente el sonido se transforma en la emisión y vuelve a tomar forma de audio en la recepción.

El principio radial tiene cientos de aplicaciones, ya sea en materia de seguridad, bandas de radioaficionados, espectros comerciales, de transmisión de datos y telefonía. En materia de emisoras públicas, las tres bandas mas utilizadas son la Amplitud Modulada (AM), la Frecuencia Modulada (FM) y la de Onda Corta (SW).

En el caso de la **AM**, el alcance es de casi 200 km en las mejores condiciones climáticas, pero la calidad del sonido es mediana ya que la onda rebota entre la corteza terrestre y la atmósfera. Estas don generalmente las emisoras de información y actualidad. También se puede afirmar que es la mas antigua, ya que es la primera que se utilizó orgánicamente con el público como destinatario. Hoy ha visto reverdecer su importancia en función de los despliegues de cronistas que prestan un verdadero servicios para todos aquellos que se desplazan por las autopistas o necesitan saber algunos datos.

La **FM**, es de corto alcance (60 km) pero con gran calidad ya que la onda viaja en forma recta. Utilizada en forma experimental hasta los 70, en los 90 alcanza en la Argentina un auge más que interesante en dos rubros. Las emisoras comerciales musicales y las denominadas zonales o comunitarias. Estas últimas, luego de la lógica depuración de los primeros años, juegan un importante rol de integración social en barrios o pequeños municipios.

La **SW**, es de muy baja calidad y con altibajos en la recepción (QSB) pero con alcances intercontinentales. Desde la década del 40, hasta finales del siglo XX, ocupó un importante espacio en los aparatos de propaganda gubernamentales, aunque en la actualidad ha sido fuertemente golpeada por la aparición de internet. Esta banda es la que mas ha sufrido por

la aparición de otro medio de comunicación.<sup>1</sup> La audición de estas emisoras se llamaba "diexismo", proveniente de la sigla "DX", que significa distancia.

La radio tiene un carácter intimista porque es el único MCM que no utiliza la imagen como herramienta, y de esa forma activa la imaginación del receptor. Un radioteatro, un conductor o un periodista, representan distintos rostros para cada uno de sus oyentes. Por ello, cuando se los conoce puede llegar a provocar decepción ya que no condice con lo que nuestra mente había recreado.

Una emisión radial se puede recibir en la oscuridad de la noche, en la tranquilidad de la habitación y eso genera un clima equivalente al de una conversación en la oscuridad. No es difícil ver en ello un grado de inclusión del receptor con el emisor como no se da en los otros medios.

Al comienzo de este texto habíamos mencionado como tercer elemento para crear sentido al silencio. Este tiene mayor potencia sónica que el resto, ya que cuando se produce, realmente genera atención en el oyente. Ese hiato en el sonido, conocido en la jerga radial como "bache" despierta mucho temor en los profesionales del medio, excepto cuando lo usan específicamente como técnica. La audiencia, aún estando distraída capta inmediatamente esa ausencia de sonidos y ello altera la escucha laxa.

La aparición de otros medios no ha representado una amenaza real para la existencia de la radio, ya que la televisión no le ha quitado vida. Su permanente renovación estética no le ha quitado nunca ese espacio preponderante en las movilizaciones de masas que ha tenido desde un comienzo.

---

<sup>1</sup> Internet es un N-MCM (Nuevo Medio de Comunicación Masiva) que permite una fácil recepción y amplia variedad temática, a diferencia de la onda Corta (SW según si sigla en inglés), para lo que se debe tener un equipo adecuado y antenas acordes mas mucha pericia en la sintonización.