

3° HUMANIDADES – Asignatura **COMUNICACIÓN** - Instrucciones Ciclo Lectivo 2011.
INSTITUTO SAN MARTÍN DE TOURS – Prof. Lic. Daniel do Campo Spada.
ddocampo@tvmundus.com.ar

- * El alumno debe aprender a discriminar los mensajes emitidos por los medios de comunicación con conciencia crítica.
- * Debe reconocer los mecanismos básicos en la creación del mensaje periodístico, pudiendo identificar intereses en la comunicación.
- * Debe ser capaz de crear contenidos mínimos identificando los datos importantes de una información.

-GRÁFICA: El diario como actor social. -El hecho y la noticia. -Géneros periodísticos. -Agenda de la información
-Tapa y primera plana. -Secciones y suplementos. -Denotaciones del diseño periodístico.

-RADIO: Tipos de programa. -Rutina y Guión. -Cortinas, cortes y exteriores. -Lenguaje radial.
-Adaptación del mensaje

FORMAS DE EVALUACIÓN: Trabajos prácticos individuales en gráfica. Evaluaciones escritas sobre conceptos teóricos. En Expresión Oral, exposiciones individuales y grupales.

Buscar materiales en formato digital www.Komunicacion.com.ar/curso_periodismo.htm

TODAS LAS CLASES DEL AÑO, el alumno debe traer un diario leído, con fecha máxima del día anterior a la clase. (El diario del mismo día no podría ser leído previamente a menos de distraer su atención de otras asignaturas).

LOS TRABAJOS PRÁCTICOS DEBEN SER ENTREGADOS -SIN EXCEPCIÓN- PARA SER LLEVADOS POR EL PROFESOR. NO SE ACEPTAN VISUALIZACIONES EN COMPUTADORAS DEL ALUMNO, CELULARES, PEN DRIVES O DISPOSITIVOS PROPIOS DEL ESTUDIANTE. Cuando corresponde, se entrega impreso o en CD o DVD de acuerdo a la explicación del docente.

3° HUMANIDADES – Asignatura **COMUNICACIÓN** - Instrucciones Ciclo Lectivo 2011.
INSTITUTO SAN MARTÍN DE TOURS – Prof. Lic. Daniel do Campo Spada.
ddocampo@tvmundus.com.ar

- * El alumno debe aprender a discriminar los mensajes emitidos por los medios de comunicación con conciencia crítica.
- * Debe reconocer los mecanismos básicos en la creación del mensaje periodístico, pudiendo identificar intereses en la comunicación.
- * Debe ser capaz de crear contenidos mínimos identificando los datos importantes de una información.

-GRÁFICA: El diario como actor social. -El hecho y la noticia. -Géneros periodísticos. -Agenda de la información
-Tapa y primera plana. -Secciones y suplementos. -Denotaciones del diseño periodístico.

-RADIO: Tipos de programa. -Rutina y Guión. -Cortinas, cortes y exteriores. -Lenguaje radial.
-Adaptación del mensaje

FORMAS DE EVALUACIÓN: Trabajos prácticos individuales en gráfica. Evaluaciones escritas sobre conceptos teóricos. En Expresión Oral, exposiciones individuales y grupales.

Buscar materiales en formato digital www.Komunicacion.com.ar/curso_periodismo.htm

TODAS LAS CLASES DEL AÑO, el alumno debe traer un diario leído, con fecha máxima del día anterior a la clase. (El diario del mismo día no podría ser leído previamente a menos de distraer su atención de otras asignaturas).

LOS TRABAJOS PRÁCTICOS DEBEN SER ENTREGADOS -SIN EXCEPCIÓN- PARA SER LLEVADOS POR EL PROFESOR. NO SE ACEPTAN VISUALIZACIONES EN COMPUTADORAS DEL ALUMNO, CELULARES, PEN DRIVES O DISPOSITIVOS PROPIOS DEL ESTUDIANTE. Cuando corresponde, se entrega impreso o en CD o DVD de acuerdo a la explicación del docente.